



Kit média 2015

3 façons de communiquer pour 3 fois plus d'opportunités

SITE INTERNET

Le Monde de l'Industrie c'est avant tout :

Un magazine en ligne qui permet de suivre l'actualité en temps réel : les nouveautés, les technologies à venir, les offres exclusives, l'évolution des marchés, les mouvements dans les entreprises, ainsi que les principaux rendez-vous de la profession.

Un Annuaire pour référencer vos produits et mettre en relation des acheteurs et prescripteurs industriels avec les principaux fournisseurs d'équipements et prestataires de services

Un espace catalogues pour présenter l'ensemble de vos produits en un même endroit.

- ✓ *Une vitrine valorisante pour mettre en avant vos produits et services*

NEWSLETTER :

Le Monde de l'industrie publie également tous les 15 jours la newsletter « industrial newsletter », un outil qui vous permet de recevoir régulièrement un résumé de l'actualité de l'industrie.

Envoyée auprès de nos abonnés, elle vous permet de prendre connaissance : des nouveautés produits, des dossiers thématiques, des guides d'achats et des reportages sur les salons.

- ✓ *Une équipe d'experts à votre service : Le traitement de l'information se fait à travers une équipe de journalistes qui filtrent, expertisent et valident le contenu de chaque information.*

SOLO MAILING

Un outil d'aide à la vente : pour vos actions de marketing direct et le lancement de vos nouveaux produits, profitez de notre base de données (abonnés newsletter et site) pour lancer des actions d'e-mailings ciblés.

Statistiques complètes : Les statistiques vous seront remises avec : le nombre d'ouvertures, le nombre de clics et la liste complète des contacts.

Les avantages : le seul outil de communication qui permet de

- mesurer les retours sur investissement en temps réel.
- récupérer les coordonnées complètes des industriels intéressés par une relance commerciale

- ✓ *Pour plus d'informations, contactez : Richard Hoang 06 32 53 22 87 r.hoang@lmdindustrie.com*